



RED-U

Red Estatal de Docencia Universitaria

*Los talleres, estrategia formativa
en E. Superior.*

*Aspectos que pueden considerarse:
síntesis de la discusión realizada*

Encuentro RED-U sobre :
Talleres para la Formación e Innovación docente universitaria
Universidad de Cantabria, Santander
7-8 Julio de 2011
www.red-u.org

Objetivos del encuentro:

- 1. Analizar diversos aspectos involucrados en el desarrollo de un taller (técnicos, personales, contextuales y de cultura docente).
- 2. Elaborar y proponer unos criterios compartidos sobre un taller y su desarrollo, en formación docente universitaria.

Cuestiones previas

- ¿Cuáles son las intenciones latentes en la orientación de un taller?.
- ¿Por qué la selección de sus contenidos y actividades? ¿Qué orientación aportan?
- ¿Qué se plantea con respecto al aprendizaje, o a la enseñanza, y a la actividad profesional?
- ¿Cuál es el papel de las evidencias que se aportan?
- ¿Cuál es el rol esperado de los asistentes?

Aspectos a considerar (1)

- Su intencionalidad o propósito principal* (¿para qué?)
- Su objeto final, las necesidades a las que atiende (integran en distinta proporción actitudes, procedimientos, marcos de referencia, conceptos, relaciones sociales)
- Los participantes, su experiencia y su identidad académica.
- La producción resultante prioritaria o producto (síntesis, pauta-esquemas de acción, marco de referencia ... y su fundamentación) formalizado.

*Propósitos, ejemplos

- Problematizar lo cotidiano, a partir de casos aportados o elaborados ex-profeso
- Aportar evidencias, directas, vicarias.
- Reflexionar sobre ...
- Elaborar propuestas sobre ...
- Reelaborar y mejorar propuestas, metodologías precedentes
- Descubrir ...
- Desarrollar, mejorar determinadas competencias
- Definir, especificar(se) nuevos retos

Aspectos a considerar (2)

(alineados con los primeros)

- Las estrategias* en su conducción (activación, interacción social, reflexión, contraste, descubrimiento, vivenciar experiencias, ...)
- Tipo de conocimiento propuesto (práctico-aplicado, inductivo, fundamentado, contrastable y relevante)
- Las actividades propuestas (abiertas, contrastables, comunicables, transferibles)
- Los roles de los participantes (activo, interactivo, (auto)reflexivo ...)
- El rol del conductor (observador, facilitador, ser propositivo, regulador, catalizador, orientador, asertivo, ...)

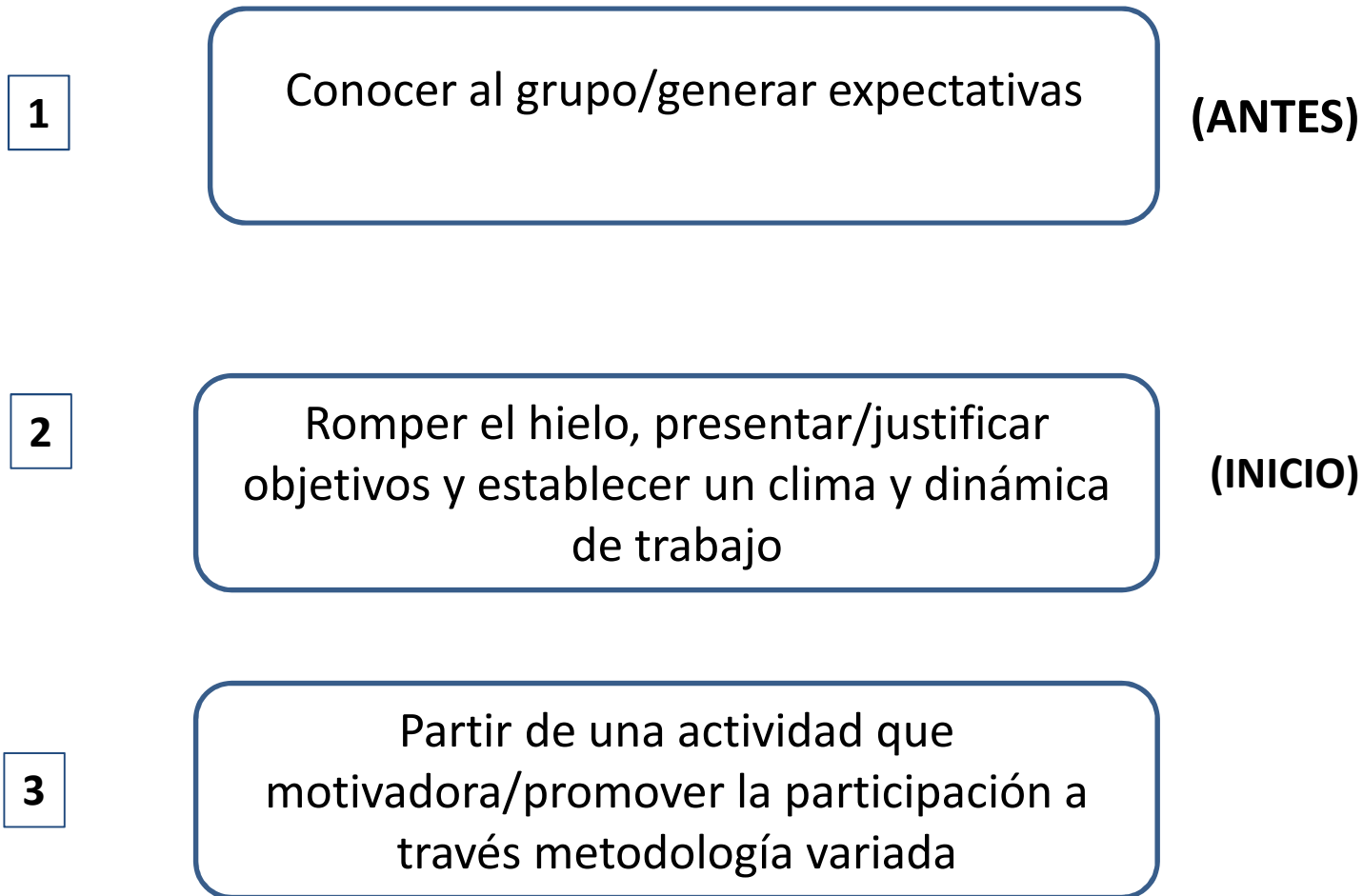
*Estrategias posibles

- Problematizar lo cotidiano, a partir de casos aportados o elaborados ex-profeso, a partir de experiencias personales de los asistentes
- Aportar evidencias, directas, vicarias.
- Facilitar la reflexión personal
- La reflexión en pequeño grupo, en g. grupo.
- Elaborar propuestas en el curso del taller.
- Reelaborar y mejorar propuestas precedentes

Dos hojas de ruta relevantes y distintas consecuencias.

- La Enseñanza y su complejidad, llevan a considerar las modalidades de aprendizaje.
- Los Aprendizajes de los estudiantes y su complejidad, llevan a analizar los modos de enseñanza.

Fases o etapas de un taller



4

Análisis de la actividad
Puesta en común/reflexión a partir
contenidos taller

(DURANTE)

5

Síntesis de las actividades y reflexiones
Propuestas de actuación

6

Conclusiones
Nuevos retos/aspectos no resueltos

(FINAL)

7

Cierre: recopilación, meta-análisis,
despedida

Riesgos a evitar (1)

- Falta de fundamentación teórico-empírica de los casos, modelos, ejemplos considerados.
- El activismo, sin “producción” final.
- Quedarse en “catarsis” emocionales y no desarrollar actitudes o propuestas pro-activas.
- Entender el material como “recetas” aplicables descontextuadamente y sin un enfoque estratégico.
- Falta de compromiso real con las actuaciones posteriores.
- Comprensión y aplicación superficial del cambio analizado o propuesto.

Riesgos a evitar (2)

- Centrarse en marcos de referencia y de acción alejados de la realidad de los participantes.
- Plantearse retos/objetivos sobre los que no se tiene control.
- Falta de visibilidad y de reconocimiento en el seno de la organización que los promueve.