Tarea del curso “La Inteligencia Artificial Generativa como herramienta de desarrollo profesional docente"

Koldobika Meso Ayerdi

1. Contexto de la asignatura

La asignatura “Redacción y Creación de Contenidos Web” se centra en la formación de un criterio periodístico específico para el trabajo en los medios de comunicación en la web y en el desarrollo de destrezas redaccionales complementarias a las de los medios impresos y audiovisuales. De esta forma, otorga especial relevancia a la capacidad y habilidad para planificar y producir mensajes de acuerdo a las características diferenciadoras del lenguaje ciberperiodístico (hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) y a las convenciones, principios y funciones narrativas de los géneros periodísticos en Internet.

Esta asignatura se imparte en 2º curso en los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Es una asignatura troncal, que se oferta en tres idiomas (castellano, euskera e inglés), y que implica a un número aproximado de 275 alumnos/as. En mi caso, la media de alumnado a la que he impartido docencia es de unos 60/65 alumnos/as.

Se relaciona con las asignaturas de los Grados de Comunicación que abordan aspectos relacionados con la escritutra periodística, el estilo y los géneros en los medios de comunicación, tales como Géneros Informativos y Redacción Informativa en Prensa (curso 1º), Redacción en Radio y Televisión y Narrativas Multimedia y Transmedia (curso 2º), Reporterismo o Géneros Interpretativos (curso 3º).

2. Objetivos de aprendizaje

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

G001 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

G002 - Buscar, seleccionar, jerarquizar y analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas.

G003 - Desarrollar destrezas y aplicar técnicas, tecnologías y recursos a los procesos de comunicación e información.

G004 - Diseñar correctamente los aspectos formales y estéticos de los contenidos de acuerdo con las características de los distintos medios de comunicación.

G005 - Idear, planificar, ejecutar y gestionar satisfactoriamente proyectos informativos o comunicativos.

G006 - Aplicar los principales géneros y formatos periodísticos a los trabajos informativos mediante el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

G007 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias sociales (Sociología, Economía, Derecho, Historia Contemporánea) en el contexto de la labor de los medios de comunicación.

G008 - Adquirir conocimiento y comprender el significado y pertinencia de teorías, conceptos y metodologías en el contexto interdisciplinar de la comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2.2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Autonomía y autorregulación.

CT3 - Comunicación y pluriligüismo.

CT5 - Gestión de la información y ciudadanía digital.

CT6 - Innovación y emprendizaje.

CT8 - Trabajo en equipo.

2.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

C2CC02 - Desarrollar técnicas y metodologías para trabajar con fuentes documentales, aplicadas a la investigación y resolución de problemas en el ámbito de la información y de la comunicación.

C2CC03 - Analizar, diseñar y planificar la producción de proyectos informativos y comunicativos, aplicando técnicas y tecnologías adoptando estrategias para su desarrollo y la optimización del trabajo en equipo.

C2CC04 - Comunicar, argumentar y exponer los objetivos, procedimientos y logros del trabajo comunicativo y de la investigación, aplicando convenciones formales características de los distintos medios de comunicación.

C2CC05 - Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación: radio, televisión e Internet; así como avanzar en las destrezas tecnológicas propias de dichos medios.

2.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conoce los fundamentos teórico-conceptuales y prácticos relacionados con la creación de contenidos web, así como las fortalezas y debilidades de los productos de este tipo.

2. Aplica de manera adecuada los formatos hipermedia y multimedia interactivos para diseñar, planificar y editar contenidos en un medio de internet.

3. Organiza, jerarquiza y prioriza la información web de tipo textual, visual, audiovisual, sonoro y/o gráfico para componer piezas informativas sencillas (noticia, crónica) y complejas (reportaje, infografía, entrevistas), así como piezas de opinión.

4. Diseña, organiza y participa de tareas propias de una sala de redacción de un cibermedio en coordinación con otros compañeros/as de aula: búsqueda informativa y documentación, edición de contenidos multiplataforma y actualización de la información.

5. Utiliza los medios sociales con una visión estratégica de contenidos multiplataforma y para la promoción de la marca del medio.

3. Contenidos teórico/prácticos

3.1. TEMARIO TEÓRICO:

1. Panorama del panorama comunicativo y periodístico en la web.

2. El ecosistema mediático de Internet y el trabajo en las redacciones online. Tendencias en el sector: la convergencia multimedia y su impacto en los contenidos.

3. El mensaje periodístico en los medios de comunicación web.

- 3.1. Características elementales del lenguaje periodístico en Internet.
  - Hipertextualidad e hipermedialidad: concepto; técnicas de redacción periodística hipertextual (composición, estructuración y estrategia narrativa de los hipertextos aplicada a la información).
  - Multimedialidad: concepto; convergencia de contenidos y trabajo informativo cross-media.
  - Interactividad: concepto y tipología; usos periodísticos.
- 3.2. Géneros ciberperiodísticos: estilo, características, usos y clasificación.
  - La noticia.
  - El reportaje.
  - La crónica.
  - La entrevista y otros géneros dialógicos.
  - La infografía y los formatos interactivos específicos (storytelling visual): mapas y otros gráficos dinámicos, imágenes 360º.
  - Los géneros argumentativos en los cibermedios.
- 3.3. Escribir para buscadores
  - -Nociones básicas sobre SEO y analítica web
  - -Verificación de contenidos en Internet
- 3.4. Aproximación a la Inteligencia Artificial (IA) en Comunicación Web

3.2. TEMARIO PRÁCTICO (EJERCICIOS):

La parte práctica de la asignatura consistirá en el desarrollo de un proyecto ciberperiodístico. El mismo estará integrado por los ejercicios que se detallan a continuación:

- Información sobre actualidad

- Cobertura exhaustiva de temas de actualidad (incluyendo contenido multimedia y reportajes basados ¿¿en eventos).

Grupos de alumnos/as trabajarán individual, colaborativa y cooperativamente dentro y fuera del aula para concebir, planificar y llevar a cabo reportajes o webs informativas en profundidad que tendrán como objetivo el tratamiento en profundidad de temas que pueden estar vinculados los ODS. Cada subgrupo de trabajo deberá así acometer las siguientes tareas organizadas en fases:

1. Fase de preparación/Hackatón (innovación colectiva). Los subgrupos trabajan para pensar juntos e identificar oportunidades de emprendizaje, innovación y puesta en marcha de proyectos de interés del público con distintos enfoques (hiperespecialización temática en ODS, microtargetting, etc.).

2. Fase de análisis y prospección. Cada subgrupo deberá valorar el interés del proyecto en relación al mercado y negocio actual de medios, viabilidad, etc. creando una marca propia de carácter multiplataforma (website y redes sociales) y justificando el interés dicha estrategia de marca.

3. Fase de desarrollo de producto (reportaje, docuweb, web especial, etc.)

Cada producto informativo en profundidad (web o reportaje especial) se expandirán hacia otros medios o ámbitos comunicativos (enfoque transmedia) a través de presentaciones públicas, debates en el aula, creación de podcasts, etc

El profesorado responsable de este módulo participa en un proyecto de innovación educativa. Como resultado, el alumnado utilizará herramientas de IA generativa durante una parte importante de sus prácticas en clase, junto con recursos relacionados con datos abiertos.

Para aprobar la parte práctica y apoyar el desarrollo de los trabajos citados se plantean también ejercicios complementarios:

- Elaboración de contenidos ciberperiodísticos dialógicos.

- Promoción de las prácticas a través de las redes sociales.

- Manejo y aplicación para el desarrollo de las prácticas de diferentes herramientas para la creación de líneas de tiempo informativas, infografías e imágenes interactivas, entre otras.

Todos los trabajos se entregarán en la fecha indicada por el/la docente. Asimismo, para aprobar la parte práctica de la asignatura el alumnado deberá entregar en el mes de diciembre, en la fecha establecida por el/la docente, una "memoria de prácticas" que recoja en detalle los trabajos individuales y/o colectivos realizados (o de algunos de ellos) a lo largo del cuatrimestre, así como una valoración del proceso de realización, donde se pongan en perspectiva las dificultades y los aprendizajes obtenidos con estos desarrollos prácticos. Las indicaciones para desarrollar dicha memoria se indicarán en la guía del curso o guía del estudiante.

Tareas presenciales: asistencia a clases magistrales; prácticas de laboratorio; exposición de trabajos en el aula; realización de pruebas teóricas.

Tareas no presenciales: estudio de temas y preparación de examen; búsqueda de información y preparación de trabajos/proyectos/prácticas; lecturas y comentarios críticos.

4. Descripción detallada de la actividad con IAGen

El ejercicio práctico consiste en redactar una noticia de actualidad sobre la Universidad del País Vasco. El ejercicio ya se viene desarrollando desde que se implementó la asignatura, pero en esta ocasión le introducimos la novedad de usar la IAGen en la redacción de la noticia, que no sustituya el trabajo periodístico del alumnado, sino que refuerce sus procesos de análisis, verificación, creatividad y reflexión crítica.

La noticia puede ser de cualquier ámbito (social, deportivo, cultural...). Sólo se aceptan elementos informativos. Debe incluir dos fuentes de información diferentes (una de ellas será de declaraciones), debidamente identificadas. Debe haber equilibrio entre las fuentes. El alumnado no debe olvidar mencionar el nombre y el cargo de la fuente.

La noticia se publicará más adelante en la página Wix del grupo. Debe tener una extensión de aproximadamente 10/12 líneas y llevar título, subtítulo, lead y cuerpo. Además, se debe grabar un video de 30 segundos que complemente la historia; una simulación de un directo televisivo, lo que se conoce como una entradilla en el lugar del suceso (ej. delante del despacho, delante del lugar del suceso, de su trabajo, etc.). Se incorporará una fotografía/imagen relacionada con el contenido.

Esta práctica se desarrolla durante tres semanas. En una primera fase, se redacta la noticia, se pega en el recuadro habilitado aquí para ello y se revisan varios ejercicios de los compañeros/as atendiendo a los criterios que se publican en eGela. Los ejercicios son devueltos a los autores/as con las sugerencias de sus compañeros/as para que mejorar el contenido. En la fase 2 se puede modificar la noticia con las recomendaciones recibidas y se tiene que adaptar la noticia para un medio digital (la página web de tu grupo) utilizando las tres características narrativas del ciberperiodismo: interactividad, multimedialidad y hipertextualidad.

5. Etapas

Etapa 1. Identificación del potencial formativo de la actividad

La práctica original consiste en la elaboración de una noticia de actualidad relacionada con la Universidad del País Vasco, incorporando diferentes fuentes, estructura periodística y una pieza audiovisual complementaria. La integración de IA generativa puede aportar un valor formativo especialmente relevante durante las fases iniciales de documentación, planificación y revisión crítica del contenido, sin sustituir el trabajo de búsqueda, contraste y redacción periodística del alumnado.

El uso de la IA se situaría principalmente:

Antes de la redacción: para ayudar al alumnado a explorar enfoques posibles del tema, identificar ángulos informativos, detectar preguntas relevantes y planificar entrevistas.

Durante la producción: para generar propuestas de titulares, esquemas narrativos o estructuras multimedia.

Después de la redacción: como herramienta de revisión crítica del texto, análisis de claridad narrativa, SEO básico y coherencia estructural.

La interacción con la IA sería iterativa y progresiva, integrada en varias fases del proyecto:

- Exploración del tema.
- Preparación de entrevistas y búsqueda documental.
- Organización de la información.
- Revisión del texto y del vídeo.
- Reflexión crítica final.

El alumnado recibiría por parte del profesorado orientaciones concretas sobre cuándo y cómo utilizar la IA:

- Utilizar la IA únicamente como apoyo documental, creativo y reflexivo.
- Verificar toda la información obtenida mediante fuentes reales y contrastadas.
- No copiar respuestas generadas automáticamente.
- Documentar las interacciones más relevantes con la IA.
- Explicar qué aportaciones de la IA han sido útiles y cuáles no.
- Identificar posibles errores, sesgos o imprecisiones de la herramienta.

Etapa 2. Definición de los objetivos de aprendizaje ligados a la actividad

La actividad mantiene plenamente los objetivos originales de la asignatura RCCW, especialmente aquellos relacionados con la producción de contenidos web, la organización informativa y la comunicación multimedia.

La integración de IA refuerza competencias ya presentes en la materia:

- Búsqueda, selección y jerarquización de información.
- Diseño de contenidos multimedia.
- Planificación de proyectos comunicativos.
- Uso estratégico de herramientas digitales.
- Pensamiento crítico sobre los procesos informativos.

Igualmente, se relaciona especialmente con competencias como:

- G002 (Buscar, seleccionar y analizar fuentes).
- G003 (Aplicar tecnologías y recursos a la comunicación).

- G005 (Gestionar proyectos informativos).
- CT5 (Gestión de la información y ciudadanía digital).
- C2CC02 y C2CC03 (Trabajo con fuentes y planificación comunicativa).

Se pretende que el alumnado desarrolle:

- Capacidad de formulación de prompts eficaces.
- Pensamiento crítico ante respuestas automatizadas.
- Habilidades de verificación y contraste.
- Capacidad de síntesis y organización informativa.
- Detección de sesgos y errores de IA.
- Reflexión ética sobre el uso de herramientas generativas en periodismo.

En definitiva, con este ejercicio, el alumnado aprende a utilizar la IA como herramienta de apoyo profesional en contextos reales de producción periodística.

Para evitar que la IA sustituya el aprendizaje esencial:

- La noticia deberá basarse obligatoriamente en fuentes reales obtenidas por el alumnado.
- Se exigirá evidenciar el proceso de producción.
- El uso de IA deberá declararse explícitamente.
- Se evaluará el análisis crítico de la IA y no únicamente el resultado final.
- Las entrevistas y grabaciones deberán ser originales y verificables, por lo que se le exigirá al alumnado una prueba (por ejemplo, una foto con el entrevistado/a).

El objetivo, en cualquier caso, es evitar usos mecánicos o dependientes de la IA y promover un uso reflexivo y ético de la misma.

Etapa 3. Diseño del uso y tratamiento de las respuestas de la IA

El alumnado deberá:

- Comparar las propuestas de la IA con fuentes periodísticas reales.
- Detectar posibles errores factuales.
- Analizar si la IA introduce sesgos o simplificaciones.
- Decidir críticamente qué elementos incorporar o descartar. Por ejemplo, si la IA propone un titular sensacionalista o poco preciso, el estudiante deberá justificar por qué lo modifica siguiendo criterios periodísticos
- Reformular prompts para obtener respuestas más precisas.

En este sentido, se espera una reflexión profunda sobre:

- La utilidad real de la IA en tareas periodísticas.
- Sus limitaciones éticas y profesionales.
- La necesidad de verificación humana.

- El papel del periodista frente a la automatización.
- Cómo la IA puede influir en los enfoques informativos.

El alumno/a, junto con la práctica, deberá entregar una memoria breve en la que se dé cumplida cuenta a cuestiones tales como los prompts utilizados; las respuestas relevantes de la IA y el análisis crítico de dichas respuestas; la explicación de las decisiones tomadas; y una reflexión ética y profesional sobre el proceso.

Etapa 4. Definición de la evaluación, calificación y feedback

La actividad combinará evaluación formativa y sumativa. Se evaluará tanto la calidad del producto periodístico; como la calidad del proceso reflexivo; y el uso crítico y ético de la IA.

Para ello, se establece la siguiente baremación:

1. Producto periodístico (60%), en donde se tendrá en cuenta la calidad informativa; la estructura periodística; la diversidad y equilibrio de fuentes; la claridad narrativa; la calidad multimedia; y la adecuación al formato web.

2. Uso crítico de IA (25%), donde se evaluará la calidad de prompts; la capacidad crítica ante respuestas generadas; la verificación y contraste; y la identificación de sesgos y limitaciones.

3. Reflexión final (15%) atendiendo a la profundidad del análisis; la conexión con el aprendizaje; la reflexión ética y profesional; y la capacidad autocrítica.

El feedback previsto combinará:

- Devolución individual escrita.
- Análisis colectivo de buenas prácticas.
- Discusión en clase sobre ejemplos reales.
- Revisión conjunta de prompts efectivos e ineficaces.

6. previsión de problemas y plan de contingencia

La incorporación de IA generativa en una práctica periodística universitaria puede aportar importantes beneficios, pero también plantea riesgos técnicos, éticos, metodológicos y académicos que deben preverse mediante un plan de contingencia. La anticipación de estos problemas resulta importante en una asignatura como RCCW, vinculada al rigor informativo, el pensamiento crítico y la producción de contenidos digitales.

6.1. Riesgo de dependencia excesiva de la IA

Algunos estudiantes pueden delegar en exceso tareas fundamentales del trabajo periodístico, utilizando la IA para redactar directamente noticias, titulares o preguntas sin desarrollar competencias propias de análisis, síntesis y redacción.

Plan de contingencia:

- Exigir evidencias del proceso de trabajo (borradores, prompts, versiones intermedias).
- Obligar a incorporar fuentes reales verificables y entrevistas propias.
- Solicitar una reflexión crítica individual sobre el uso realizado de la IA.
- Evaluar especialmente la justificación de decisiones editoriales tomadas por el alumnado.
- Limitar explícitamente el uso de IA para tareas automáticas de redacción integral.

6.2. Riesgo de información falsa o "alucinaciones"

La IA puede generar datos incorrectos, inventar declaraciones, crear referencias inexistentes o introducir errores contextuales.

Plan de contingencia:

- Incorporar sesiones previas sobre verificación informativa y fact-checking.
- Establecer como norma obligatoria la comprobación de toda información generada mediante fuentes externas fiables.
- Penalizar académicamente el uso de información no verificada.
- Proporcionar al alumnado herramientas y protocolos básicos de verificación digital.

6.3. Riesgo de sesgos y enfoques problemáticos

Las respuestas de IA pueden contener sesgos ideológicos, culturales, lingüísticos o de representación, afectando al enfoque informativo de las piezas.

Plan de contingencia:

- Incluir actividades de detección y análisis de sesgos algorítmicos.
- Solicitar al alumnado que identifique posibles sesgos presentes en las respuestas generadas.
- Promover la comparación entre distintas herramientas de IA y distintas formulaciones de prompts.
- Incorporar debates en clase sobre ética periodística e inteligencia artificial.

6.4. Desigualdad en el acceso o dominio tecnológico

No todos los estudiantes poseen el mismo nivel de alfabetización digital ni acceso equivalente a herramientas de IA avanzadas.

Plan de contingencia:

- Utilizar herramientas gratuitas o accesibles institucionalmente.
- Dedicar una sesión inicial de capacitación práctica sobre uso básico de IA generativa.
- Facilitar ejemplos guiados de prompts y procesos de trabajo.
- Diseñar actividades evaluables centradas en el análisis crítico y no en la sofisticación técnica del uso de IA.

6.5. Problemas de plagio y autoría

Puede producirse copia directa de contenidos generados automáticamente sin atribución ni reelaboración crítica.

Plan de contingencia:

- Definir claramente las normas de uso ético de IA en la asignatura.
- Solicitar transparencia obligatoria sobre qué herramientas se han utilizado y para qué tareas.
- Exigir elaboración propia y contextualización periodística original.
- Incorporar una memoria metodológica que documente el proceso seguido.

6.6. Problemas técnicos o fallos de la herramienta

La herramienta de IA puede no funcionar correctamente, ofrecer respuestas inconsistentes o presentar limitaciones de acceso.

Plan de contingencia:

- Diseñar la práctica de forma que pueda completarse sin IA en caso necesario.
- Proporcionar alternativas metodológicas manuales.
- Permitir el uso de distintas herramientas generativas.

7. Resultados esperados

La incorporación de IAGen en esta práctica no pretende automatizar la producción periodística, sino enriquecer el proceso de aprendizaje mediante dinámicas de exploración, contraste y reflexión crítica. La IA puede convertirse en un entorno de apoyo para desarrollar competencias digitales avanzadas, pensamiento crítico y alfabetización algorítmica, especialmente relevantes en el contexto actual del periodismo digital.

Además, esta integración permite aproximar al alumnado a escenarios profesionales reales donde las herramientas generativas ya forman parte de las rutinas productivas de los medios de comunicación. Sin embargo, el diseño instruccional debe garantizar que la tecnología no sustituya competencias

fundamentales como la verificación, el contraste de fuentes, la ética periodística y la capacidad narrativa.

La actividad propuesta favorece un aprendizaje más reflexivo, autónomo y refuerza las competencias específicas de RCCW.